

25 años de Street Wear

LOREAK
MEN

LOREAKMEN + MINI © 2021

A principio de los 90 en Donosti empezó a aparecer una margarita dibujada en los baños de los bares. Una margarita con un mensaje un tanto encriptado: Loreak Mendian.

Este fanzine pretende mostrar el entorno en el que Loreak Mendian comenzó, un entorno que tenía mucho más que ver con la música, el surf, el arte, la creatividad o los amigos que con la moda y que creemos que merece ser recordado. Coincidiendo con el 25º aniversario de la apertura de la primera tienda hacemos esta retrospectiva en la que recorreremos y contamos los inicios y su relación con el ahora en la marca.

Los amigos siempre han sido una parte importante y por ello nos unimos en esta ocasión a Mini lanzando una camiseta en colaboración.

Óscar Mini, que de esto de las marcas sabe un rato, nos animó a poner en valor nuestra historia y de paso presentar una versión de la Margarita que une ambos universos: Loreak Mendian y Mini.

Peace & Love!

LOPEAK MENDIAN: MÚSICA

ESCENA MUSICAL EN DONOSTI

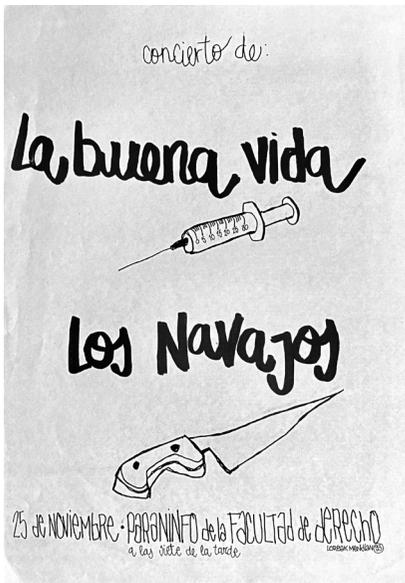
Quizá el Donosti Sound fue el sonido que más trascendió a nivel nacional pero Donosti siempre fue buena plaza para los melómanos. Un lugar con bastantes conciertos internacionales. Quizá lo que en aquel momento faltaban eran salas medianas (s/o Dabadaba), de forma que teníamos o macro conciertos con actuaciones de grupos ya consolidados o conciertos para nos más de 50 personas de la escena local.

Esa escena local la experimentamos como fans y teniendo muy claro que los grupos que teníamos delante eran muchísimo mejores que los que se escuchaban en la radio. No podíamos entender por qué estos grupos locales no tenían contratos discográficos. En el caso de Aventuras de Kirlian sí llegaron a firmar con un sello pero el sello no supo entender el grupo, su filosofía ni su escena.

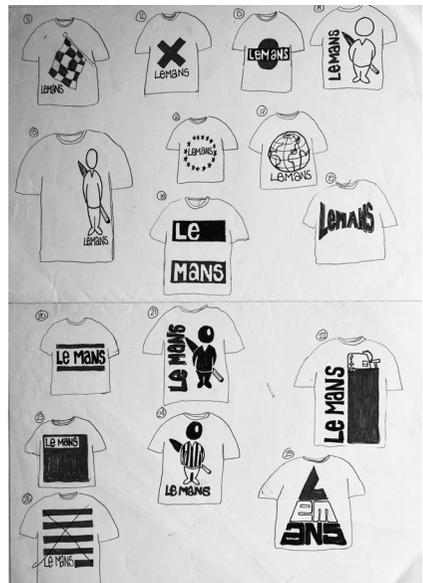
La cosa cambió mucho con la aparición de los sellos independientes. Existía una complicidad mucho mayor entre grupos y sellos. Parafunk, Le Mans, Family y La Buena Vida consiguen grabar y la escena se empezó a consolidar. Esto nos hizo ver que tan importante como crear algo que gustase a la gente era venderlo y hacérselo llegar.



Un cartel mezclando el trazo a mano con el ordenador.
Diseñado entre Jon Izeta y Xabi Zirikiain.



Primer cartel firmado por Loreak Mendián para La Buena Vida (1993).
Finalmente el cartel elegido no fue este, ¡no nos extraña!



Bocetos de diseño de camiseta para Le Mans (1994).

LOREAK MENDIAN: PRIMEROS PASOS

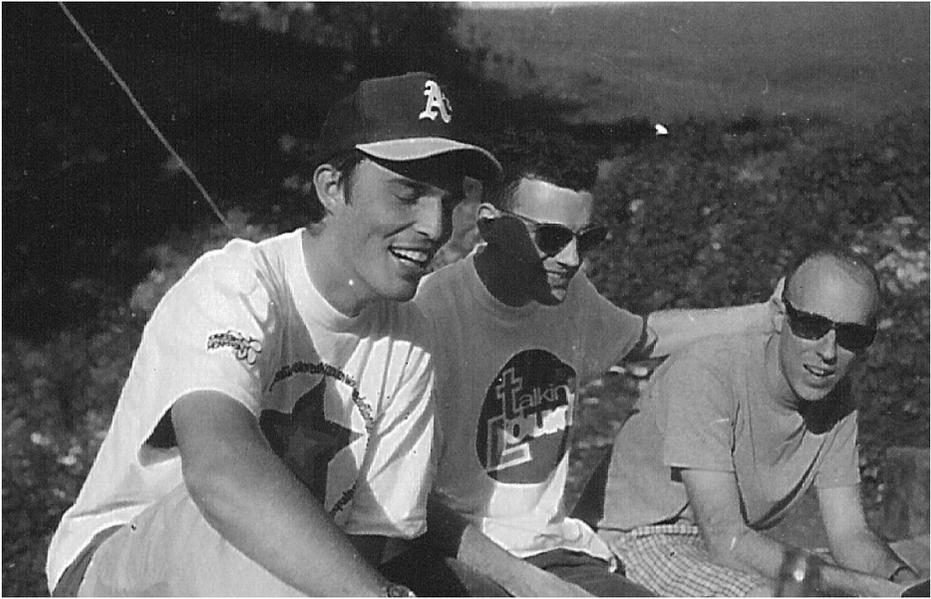
SIROPE

Sirope fue un colectivo que no solo organizaba fiestas durante los 90s en Donosti, sino que también publicaban fanzines, gestionaban la música de los bares, diseñaban carteles y flyers, producían ediciones muy limitadas de camisetas y hasta crearon un sello discográfico: Novophonic.

Sirope estaba formado por Javi Pez, que se encarga principalmente de lo musical, Jon Izeta más bien del grafismo y Xabi que hacía de relaciones públicas y algo de diseño gráfico.

Era un soporte perfecto para canalizar la incontinenencia creativa de sus tres fundadores. Con el tiempo la lista de colaboradores se hizo más grande con gente como Txarly Brown, Ibon Errazkin, Josetxo Anitua, Mario Maqueda, Araña, que eran habituales detrás de los platos.

Sirope fue como un curso intensivo de DIY: fueron años de superproducción en un montón de soportes y Loreak Mendian surgió en este entorno.



Sirope in füll effect. Xabi Zirikiain, Javi Pez y Jon Izeta.



Hobbimari, Chico, Marijose, Pedro Destino, Jon Izeta, Floro Azqueta, Ibon Errazkin, Alberto Martinez, Iñaki Garate, Javier Aramburu, Javi Pez, Xabi Zirikiain y Josetxo Anitua.

En esta imagen, gran parte del colectivo: Txarly Brown, Floro Azqueta, Mabel, un amigo inglés y Xabi Zirikiain.



Josetxo Anitua fue colaborador habitual en las fiestas y saraos que organizaba Sirope. Más tarde, Josetxo y Eva montaron la primera tienda de Loreak Mendian en Bilbao, en la Plaza Nueva.





A partir del año 1995 Sirope toma como residencia el bar Etxekalte en la calle Mari (muy cerquita de nuestra primera tienda). Juan (uno de los propietarios) fue una de las figuras fundamentales que creyó en Sirope y nos brindó la posibilidad de poner música en su bar. En la foto Javi Pez antes de que se construyese la cabina, pidiendole a Juan la bebida de los campeones: ¡el Etxekola!



Nagore Santamaria fue parte de toda esto primero como bailarina, luego como dependienta, más tarde como diseñadora y finalmente ¡como madre!

LOREAK MENDIAN: MÚSICA

UK & USA

Durante los años previos a la apertura de la primera tienda Loreak Mendian (calle Mari), Ibon Errazkin (amigo) se marcha a Londres a vivir. Esto hace que las visitas a Ibon sean muy inspiradoras. Fueron años en los que Londres era el centro mundial de la música, todo era nuevo y aparecen tiendas como Rough Trade, donde en el piso de arriba se encontraba la tienda de skate *Slam City Skate* y abajo la tienda de discos *Rough Trade*, que por aquel entonces estaba mutando del Indie a una escena electrónica muy interesante (Jungle, Drum & Base, Trip Hop etc.) .

Todo esto fue fundamental para dar forma a nuestra primera tienda, donde combinaríamos la ropa y la música.

Otro lugar al que mirábamos eran los *Beastie Boys*. De ellos molaban muchas cosas y fueron una referencia en varios aspectos. Por un lado estaba su carrera como músicos interesantes, pero no solo eso: crearon una línea de ropa (X-large) que fue una referencia total en su momento. Más tarde la completaron con una línea de chica (X-Girl) diseñada por *Kim Gordon* (bajista de *Sonic Youth*).

Publicaron una revista llamada *Grand Royal* y su director de arte no era otro que *Geoff McFetridge* (persona con la que colaboramos más adelante), otra referencia. Moda, diseño y música se mezclan y para nosotros se convirtieron en un ejemplo que fue muchísimo más allá de la música.

Otra de nuestras grandes influencias fue el *Daisy Age*, un movimiento musical afroamericano (del que *De La Soul* y *Jungle Brothers* eran parte entre otros) que aportó una visión mucho más alegre al Hip Hop. Un sonido con mucha menos testosterona y un uso del sampler mucho más creativo. Por otro lado, este movimiento reivindicaba (aunque fuese solo a nivel estético) sus orígenes africanos. Nosotros estábamos en las antípodas de estos chavales (en un Donosti burgués y blanquito) pero supusieron una inspiración total. Su alegría y colorido nos animó a querer hacer lo mismo con nuestros diseños y nuestro universo.

A primeros de los 90 aparecieron en Inglaterra una serie de sellos independientes que partiendo del hip hop muchas veces se adentran en la música de baile y la música electrónica. En el caso de *Mo Wax* con un diseño gráfico muy arty y cuidado, recuperando figuras del grafiti primigenio como es *Futura 2000* pero por otro lado usando el tag en un entorno nunca visto antes. Diseñadores como *Ben Drury* o *Swiftly* fueron una referencia total. Veíamos que muchos mundos se cruzaban: música, arte, diseño etc. Nos dimos cuenta de que la creatividad era eso, cruzar mundos. Y es lo que quisimos aplicar en Loreak Mendian.



Cartel para una fiesta de Sirope diseñado por Loreak Mendian.



EP de *Money Mark* diseñado por *Ben Drury*.

Aunque Jon Izeta fuese el encargado del tema gráfico en Sirope, Xabi Zirikiain también le tocó hacer alguno y ya en la época los firmaba como Loreak Mendian.

Arriba un trabajo de *Ben Drury* para *MoWax*. Su influencia a nivel gráfico fue notable, esa mezcla de escrito a mano mezclado con el ordenador puede parecer bastante obvia hoy en día pero en los 90s fue una revolución, sobre todo a la hora de diseñar las camisetas y carteles. Todo ello sin olvidar las portadas de *Blue Note*.

Mirábamos hacia atrás y hacia delante (en el tiempo). A todo lo que se moviese.

LOPEAK MENDIAN: ARTE

KEITH HARING & BASQUIAT

El trabajo de estos dos artistas en NYC en los 80s fue muy importante para crear el logo de la Margarita. Su manera de trabajar supuso un gran cambio: el virtuosismo de los graffiteros ya no era tan importante (los 3Ds etc.) y empiezan a aparecer nuevos estilos en las paredes de las ciudades. Estos dos se convierten en ejemplo de esta nueva escena.

Nosotros abrazamos esta nueva corriente, además de porque no teníamos ni idea de cómo se hacía un graffitti tradicional, porque nos sentíamos más identificados.

Ahí es cuando 'La Margarita' aparece junto a otros dibujos en los baños de los bares de la Parte Vieja de Donosti, en un intento de emular a SAMO o Keith Haring con sus tizas en las calles de NYC. Dibujos con un trazo un tanto infantil pero con fuerza.



El origen de la margarita está en los baños de los bares de la parte vieja Donostiarra y fue precisamente ahí don empezaron a aparecer a principio de los años 90. Xabi Zirikiain nunca fue un grafitero al uso pero sus dibujos llamaban la atención entre un monton de firmas en su mayoría políticas.

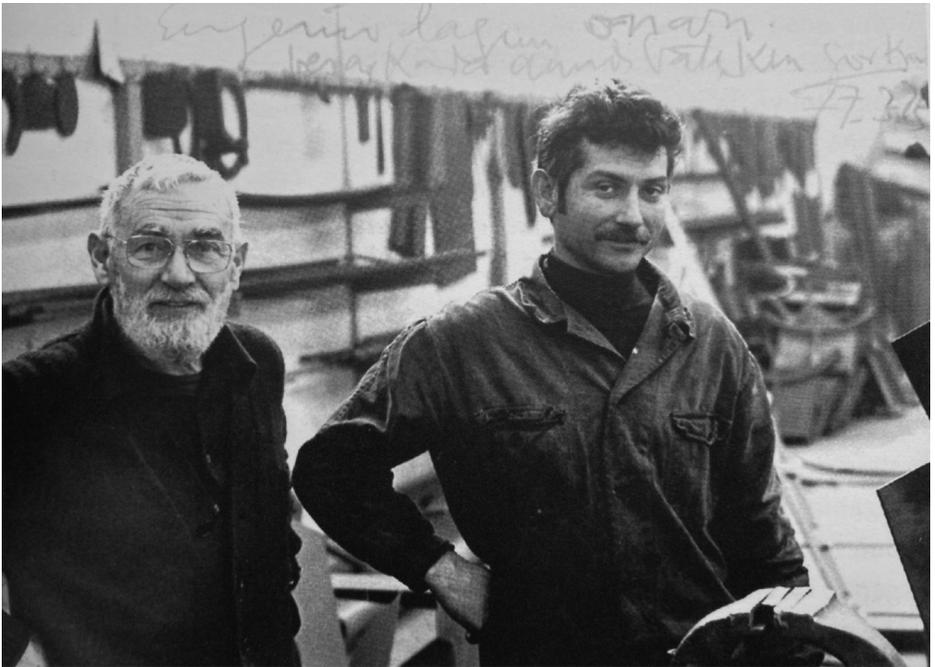
LOPEAK MENDIAN: ARTE

Chillida & Oteiza

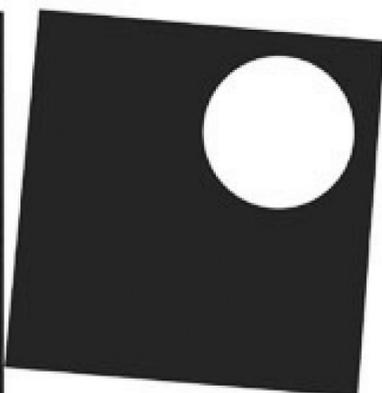
Estos dos artistas vascos personalizaron el cómo la mejor forma de crear un proyecto global es fijarse en el entorno más cercano, mirar a las raíces propias y conseguir un trazo, una mano personal.

El reto consiste en sintetizar, en simplificar y hacer algo tan complejo como es la identidad propia en un trazo reconocible, una forma o una idea. De Chillida el trazo es fundamental y de Oteiza siempre nos fascinó su carácter, su capacidad de conceptualizar de una forma tan poética y la capacidad de engorilar su entorno, hacer mejores artistas de su entorno (Grupo Gaur, Ez dok amairu).

Los 90s fueron años de mucha tensión entre estos dos artistas, siempre había gente más de Chillida, otros preferían a Oteiza. Nosotros admiramos a los dos sin necesidad de elegir uno.



Oteiza y su ayudante en su taller.



Frontón Karmelo Balda

JAI ALAI

donostia pro™
Miami Orlando Marbella Donostia

Días Egunak

Clasificación 08 Julio 19:00h.

Semifinales 15 Julio 19:00h. **22** Julio 19:00h.

Final 29 Julio 19:00h.

Previo a los partidos profesionales tendrá lugar el Campeonato Amateur Sub 22 Ciudad San Sebastián

Información y venta de entradas Argibideak eta sarreren salmenta
Venta de entradas una hora antes en los topillos del Frontón Karmelo Balda

DONOSTIA: Calle Reina Regente, 3 bajo (C.A.T.) Jardines Aideri Eder (junto al ayuntamiento) Plaza Pio XII, EnjoySS (Centro Kursaal)

HONDARRIBIA: Calle Javier Ugarte, 6 bajo (Bidasoa Activa Turismo)

ZARAUTZ: Nafarroa Kalea, 3 (Oficina de Turismo de Zarautz)



El cartel y el trofeo para un torneo de cesta-punta (Jai Alai) en San Sebastián. La influencia de las cajas metafísicas de Oteiza se ve clara, tanto en el trofeo como en el cartel. Nuestro trabajo se completó diseñando los uniformes de los 'pelotaris'. Este proyecto fue un ejemplo de algo de nuestra tierra con proyección internacional.



La colección cápsula de 'Mahón' estaba inspirada en el tejido 'Azul Vergara', un tejido utilizado por los pescadores y que tiene un desgaste parecido al denim. Utilizamos este tejido sobre diferentes prendas 'muy lejos' de las prendas de pescadores. Como anécdota comentar que con esta prendas llegamos a vender en la tienda Colette de París, quizás la tienda más importante de Europa en los primeros 2000s.



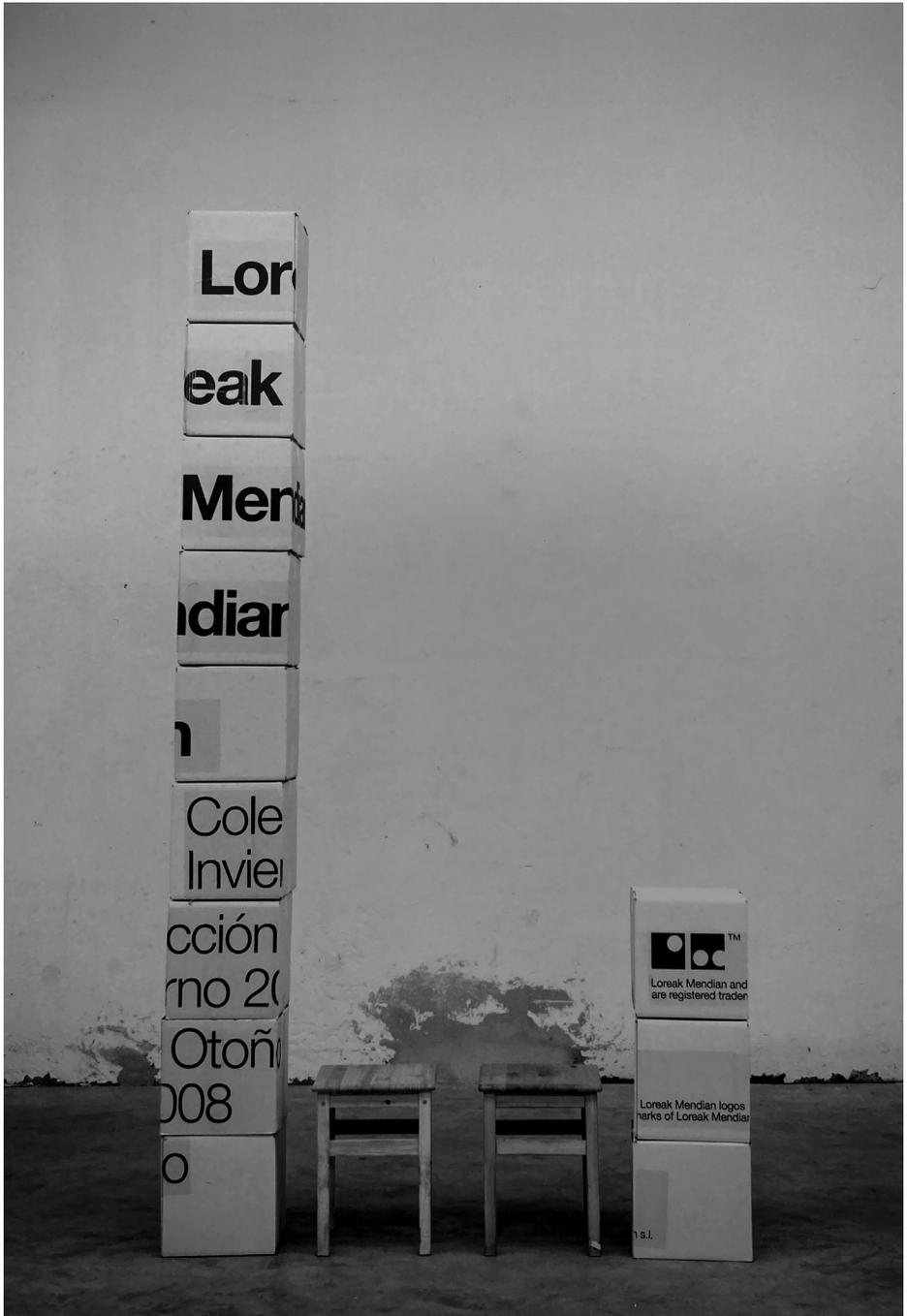
Felipe Uriarte además de tío de Víctor, fue parte de la primera expedición vasca al Everest. Una tarde viendo con qué equipamiento subieron, nos enamoramos de una cazadora, de forma que decidimos hacer una réplica: buscamos el mismo tejido y produjimos la cazadora bajo el nombre de Tximist, nombre de aquella famosa expedición.

lorenzomendian: ARTE

DISEÑO / ARQUITECTURA

Son años previos a internet por lo que el acceso a la información es mucho más restringido. El gusto por el diseño empieza poco a poco, son años esponja, años de aprender. Los viajes, el cine, los libros, las expos son formas de ir aprendiendo de ir descubriendo sin tener claro si nos gustaba más el diseño gráfico, el diseño industrial, la moda, la arquitectura, la música o el arte. En el fondo todo es lo mismo, nuestra curiosidad inagotable y un hay mundo fuera por descubrir.

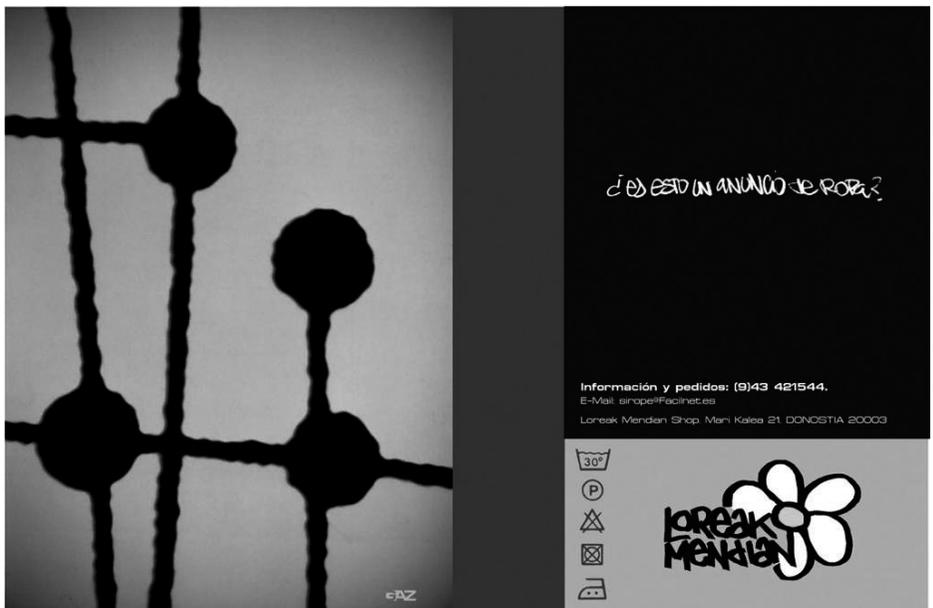
Nuestras primeras referencias eran más obvias como Chillida, Oteiza, Basquiat o Keith Haring. Poco a poco vamos descubriendo el arte conceptual: Marcel Duchamp, Francis Picabia, El movimiento Fluxus, Donald Judd, Higuera, Sáenz de Oiza, J.A. Coderech, Bernard Rudofsky, Álvaro Siza, etc.



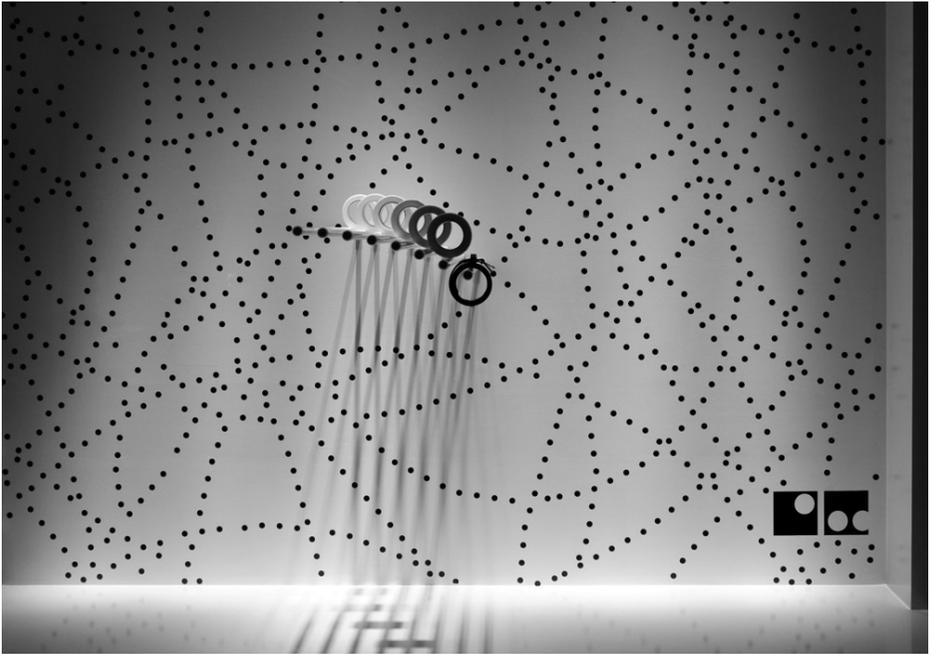
Fotografía de la campaña Otoño/Invierno 2008 en Loreak Mendián.



Escaparate realizado a base de cajas de cartón blanco viniladas.



Uno de nuestros primeros anuncios diseñado por Jon Izeta.



Escaparate diseñado por Ja! Studio para Loreak Mendian.

Los presupuestos siempre fueron una variable importante de forma que tuvimos que afinar el ingenio para conseguir los resultados que buscábamos. Diseñábamos escaparates con medios ultra baratos como fue la campaña con cajas de cartón y vinilo que hicimos y trasladamos a las tiendas de nuestros distribuidores (izquierda arriba).

Desde el primer día hasta el último se puede comprobar que siempre estuvimos más enfocados en 'vender' imagen que en vender producto. Tanto en uno de los primeros anuncios que hicimos como en uno de los escaparates del año 2000 y mucho.



Escaparate diseñado por Ja! Studio para Loreak Mendián.

Los escaparates de las tiendas fueron durante muchos años uno de los referentes de la marca por utilizar un lenguaje más cerca del arte conceptual o quizás del mundo de las marcas de lujo que de una marca de streetwear. La persona encargada de crear este universo fue **Ja! Studio**.

A numerosas publicaciones especializadas también les debió parecer que lo estábamos haciendo bien y nuestros escaparates aparecieron en revistas del nivel de *Wallpaper* o *Frame*.

A la derecha el escaparate de la tienda de Barcelona el día de su apertura, para la ocasión se nos ocurrió que no se podía hacer de mejor manera que manteniéndonos fieles al espíritu de esa primera tienda de la calle Mari, manteniéndonos fieles a esos valores que hicieron que nos adentrásemos en esta aventura: por lo que le dimos su espacio a ese trozo de pared de nuestra primera tienda.



Escapate de nuestra tienda en Barcelona con el trozo de pared de nuestra primera tienda.



Imágenes de las prendas y estampados que diseñamos junto a PeSeta.



Algo que nos ha encantado siempre hacer es colaboraciones con amigos, en el caso de PeSeta fue una de las primeras que hicimos. Laura y Jaime se vinieron a Donosti, nos los llevamos a hacer surf y a comer. La cosa estaba bien encaminada. Es una pena que no queden fotos de la presentación que hicimos en la tienda de Noviciado (eran tiempos sin móviles).



Aquí Xabi rociando de lejía el denim a las afueras de nuestras oficinas en Irún.

Siempre nos encantaron los pantalones manchados de lejía, típicos de los `skins` ingleses. Intentamos hacer algo parecido en nuestra colección, manchar los muestrarios fue fácil ya que por aquel entonces no hacíamos más de 6 unidades. Lo complicado fue hacer la producción ya que vendimos bastantes más.

Loreak Mendingian: Música

Sellos independientes

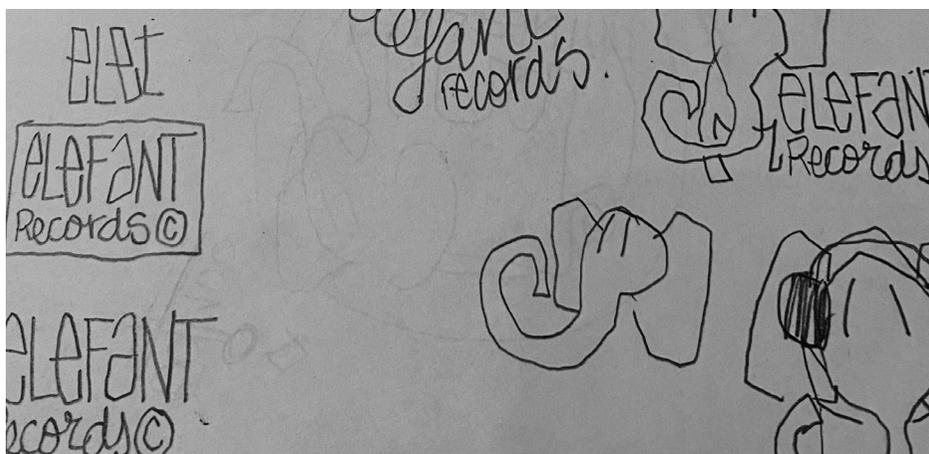
Al mismo tiempo que surge Loreak Mendingian aparecen en Madrid y Barcelona los primeros sellos de música independientes y festivales de música.

Desde el principio tanto la relación con los sellos como con los festivales es profunda, Loreak Mendingian se encarga de diseñar camisetas para sellos como Elefant Records (y algunas de sus bandas) como el merchandising de festivales: Festimad, el Pop o el Sonar en Barcelona.

En muchos de estos festivales no solo hicimos el merchandising también nos acercamos para poner nuestros puestos de camisetas de Loreak Mendingian creando una escena a nivel nacional principalmente relacionada con los festivales de música Indie.



Diseño de 7" de *Le Mans* para el sello *Elefant Records* junto a diseño de ticket para la comida de los músicos en el primer *Elektronikaldia* que se hizo. El cartel del festi lo diseñó Jon Izeta.



Bocetos para el diseño del logo de *Elefant Records* en el año 1996. Con el tiempo llegamos a hacer camisetas para el *Festimad*, *El Pop*, *El Sonar* o el primer festival de *Benicàssim*.

loPeak Mendian: moda

SURF / SKATE / SNOW

La escena del surf era la que más años llevaba entre nosotros, con referencias tan inspiradoras como *George Greenough* y su película *Cristal Voyager*: su capacidad infinita de buscar soluciones creativas a todas sus visiones nos inspiró en esos primeros años. *Joel Tudor* y *Derek Hynd*, su surf tan puro, con tanta esencia y personalidad. *Miki Dora*, Dacat, el más elemento de los elementos, en su escapada por el mundo buscando buenas olas y su paso por la costa de Euskadi donde surfé olas como Guéthary (Parlamentia) hasta que fue arrestado confundido con un terrorista.

En la escena local *Pukas* fue nuestro gran referente para creer que algo de aquí podía destacar entre las marcas del panorama internacional y ganarse al público local sin ser una marca californiana, ni hawaiana, ni australiana. Escenas donde se cocía prácticamente la totalidad del surf.

Como eventos más destacados en los que participamos podemos contar con la creación del *Surfilm Festibal* y la película *Modernist Basque Surfing* donde se mezclan surf y raíces de manera totalmente poética.



Imagen de Víctor y Xabi surfeando. El surfing siempre fue una de nuestras actividades favoritas. Con el tiempo fuimos desarrollando un lenguaje propio donde mezclábamos esta actividad con todo lo que nos inspiraba: raíces, diseño etc.



Erakusketa - Exposición

**Olatuen sorrera eta
desagerpena, gizonaren
eskutik.**

**Creación y desaparición
de olas, por la mano del
hombre.**

Lekua - Lugar

Untzi Museoa - Museo Naval
Donostia - San Sebastian



Olatuen sorrera eta desagerpena, gizonaren eskutik.
Eerakusketa nonek kantauri itsasoko olatu batzuren bizitza
gerturatzten digu.

Creación y desaparición de olas, por la mano del hombre.
Esta exposición presenta la vida de diferentes olas viajando
a través de varias décadas de surf en su vida

Con la colaboración:



Loreak Mendian
www.loreakmendian.com





El Surf Film Festival fue el resultado de todas estas influencias que llevábamos dentro y la llegada de una pieza clave al equipo: **Sancho Rodríguez**. Todo empezó con una pinchada en un campeonato de surf en Donostia: se nos ocurrió proyectar el film de **Alby Falzon "Morning of the Earth"**. Nos quedamos tan contentos con el resultado que para el año siguiente ya estaba en marcha el festi.

Fue una especie de alineación que una serie de gente en California, Australia y aquí tuvieran una visión bastante parecida para que la chispa prendiese fuego, ¡y vaya como prendió!

Con el tiempo el Surf Film Festival se convirtió en un referente a nivel mundial con muchos estrenos internacionales.

Loreak Mendian se encargó del diseño de la imagen durante unos cuantos años. A la izquierda, trabajamos con dos lenguajes recurrentes en el mundo del surf: las secuencias y la costumbre de los surfistas de utilizar las manos para definir las condiciones del mar de forma más gráfica.

MODERNIST BASQUE SURFING

A Roots & surfing joint. Thought, Filmed & Surfed in the Basque Country.



Directed by
Iker Treviño
Xabier Zirikiaín

Produced by
Nabso Escobar
Iker Treviño
Xabier Zirikiaín

Edited by
Iker Treviño
Itziar Orbegozo

Danced by
Antxon Fernández
Ion Gil
Mederi Orbiso
Oihane Uriarte
Una Etxebarria

Surfed by
Oaivis Donibentzi
"Arrodi" Mestelán
Ion Ezaguirre
Mikel Urigoina
Jokin Argote
"Argu"

Singed by
Andoni Egaña

Txiestu music by
Eneko Sierra



Cartel de la película *Modernist Basque Surfing*.

Modernist Basque Surfing fue un corto que hicieron *Iker Treviño* y Xabi Zirikiaín, una idea que surgió viendo *Amalur* (Basterretxe/Larruquet). Se estrenó en un Surfilm festival y para ello invitamos a *Nestor Basterretxea* y al final de la peli vino a felicitarnos, ¡subidón total!

A la derecha una mezcla del personaje "Murphy" de *Rick Griffin* y *Luis Mariano*, héroe local. Una vez más intentando cruzar mundos.

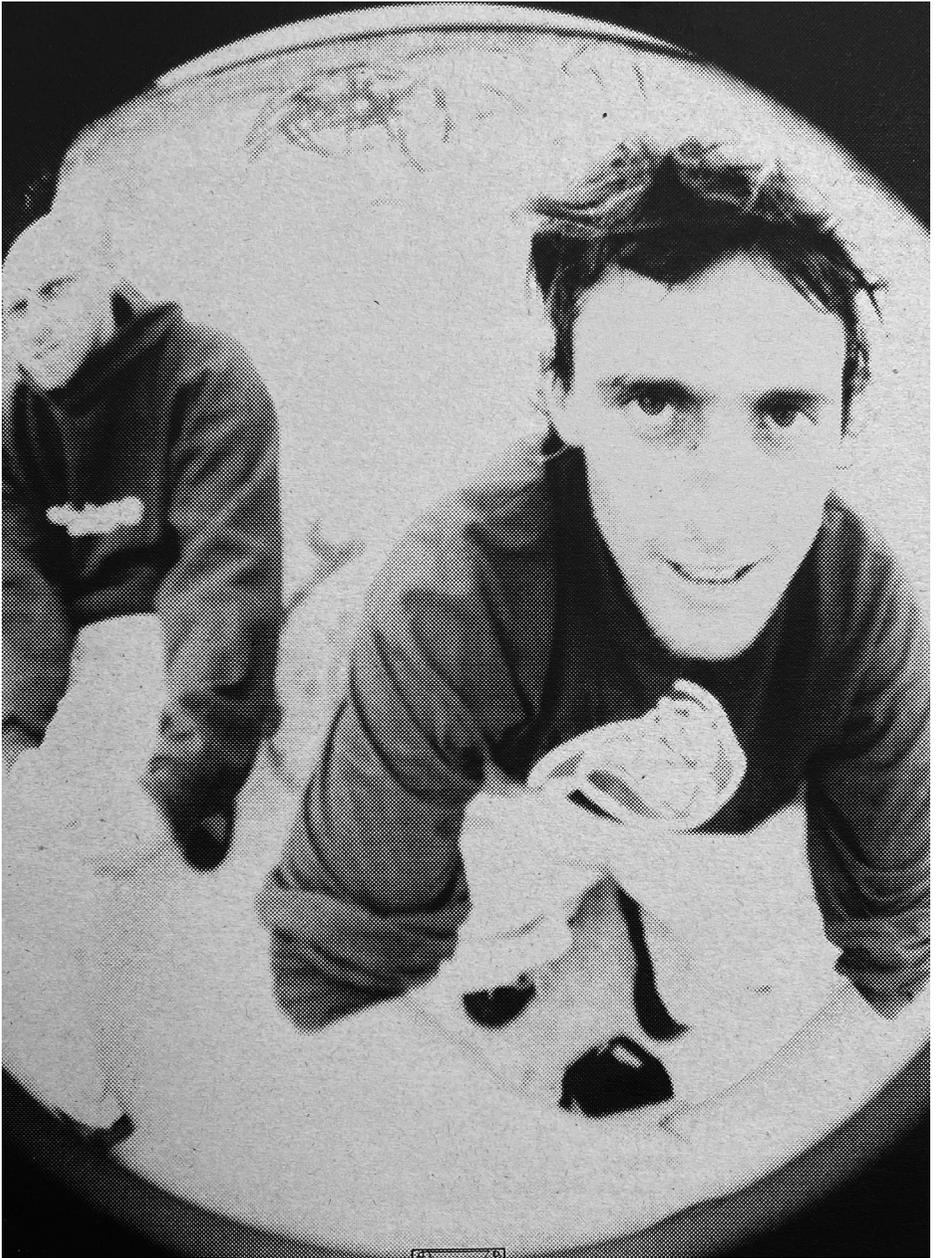


El snowboard llegó a finales de los 80 principios de los 90 y nos pilló de lleno, justo en el momento de arrancar Loreak Mendian. Mucho más cercano al skate que al surf y con mucha carga de música y arte. No se entendía una competición de Half Pipe sin un par de platos donde en alguna ocasión Loreak Mendian puso la música. La gráfica en las tablas, en las camisetas o en los catálogos era de gran importancia, con lo que conectábamos totalmente.

Figuras como *Graig Kelly* y *Terje Jakonsen* nos inspiraban. En el plano nacional destacaban *Los Fernández (Dalton)* y *Los Domínguez* con los que cofundamos el Club de snowboard *Galtzagorri*. Fue una época donde apoyamos a snowboarders de nuestro entorno y creamos toda una comunidad que vestían con nuestras sudaderas, gorros o jerseys de lana.

Época muy activa donde se creó toda una escena con ferias, revistas relacionadas con el surf, skate y snow que nos sirvieron para contar nuestra visión y poder entrar en muchas tiendas desarrollando así la marca.

Es cierto, que nuestro interés se dirigía más hacia las marcas de streetwear como Stüssy, pero en aquella época apenas existían en la escena nacional.



Para los primeros anuncios de Loreak Mendian trabajamos con Nelson Dominguez (arriba a la derecha), un fenomeno tanto del skate como del snow (en la foto de arriba junto a Jon Izeta en la sesión de fotos del primer catálogo de Loreak Mendian).

JERSEY
"BERGARA"
Widestriped sweat
VERDE



LOREAK MENDIAN

Loreak Mendián & Loreak Mendián logos are registered trademarks of Loreak Mendián s.l. © 2007 LM

LOREAK MENDIAN DONOSTIA
HEPINANI 27. T. 943 43 41 76

LOREAK MENDIAN DONOSTIA
J.M. BARANDIARAN. T. 943 29 01 26

LOREAK MENDIAN BILBAO
MAXIMO AGUIRRE 26. T. 94 427 34 47

LOREAK MENDIAN BILBAO
PLAZA NUEVA 1. T. 94 415 71 81

"A" BAG
(Black)



falda "Pateo"
(notas poplin green)

www.loreakmendian.com

Loreak Mendingian: Moda

STREET WEAR

A partir de principios de los 90s aparece el streetwear que es un cambio bastante drástico a lo que estaba en las perchas de las tiendas.

Hay que tener en cuenta que casi todas las tiendas con ropa que molaba venían del surf (sobre todo en la costa) y que todavía estaban con los colores flúor. Frente a esto, aparecen marcas inspiradas por la ropa de trabajo y militar. Esto supone una ruptura total con lo que había. Marcas como Carhartt, Stussy, Duffer of St George, Silas, Droors o Dub presentan colecciones mucho más minimalistas y por otro lado casi todas también influenciadas por el skate donde los pantalones se hacen más y más anchos.

Loreak Mendingian aparece en ese entorno y no solo empieza a hacer ese tipo de ropa sino que lo mezcla con el estampado vichy que tanto nos gusta de las películas de la Nouvelle Vague para camisas, mezclando mundos y buscando nuestro camino.

La forma de vender también cambió y las nuevas tiendas se hicieron con un aire mucho más minimalista. Nuestras primeras referencias eran mucho más la de las tiendas de surf pero poco a poco esto fue cambiado mientras íbamos encontrando nuevas referencias en el diseño: Mies Van de Rohe, Le Corbusier, Courrèges empezaron a ser nuestras nuevas referencias.

Paralelamente empezamos una distribuidora de otras marcas (Alegría y Decisión) que nos permitían conocer en los sales meetings de las diferentes marcas a distribuidores para llevar Loreak Mendingian a otros mercados europeos, de esta manera empezamos a distribuir Carhartt, Stüssy, Canada Goose, Patagonia, Modern Amusement, Penfield, Paul Frank, las zapatillas Keep etc. y así creamos la mejor distribuidora de street wear del país.



LOREAK MENTIAN™

Información y pedidos:

943 393731

Distribuidora:

Euskadi Etorbidea, 53 5ºA. 20110 Pasaia

E-mail: loreakmendian@facilnet.es



SAN SEBASTIÁN

Mari Kalea, 21

BILBAO

Plaza Nueva, 2

MADRID

C/ Carlos Cambrero, 5

Uno de nuestros primeros carteles.

LOREAK MENDIAN: PRIMEROS PASOS

La Tienda

El 19 de mayo de 1995 se abrió la primera tienda Loreak Mendián. No había ni canapés, ni demasiada gente pero teníamos el cóctel de champán que con el tiempo se convirtió en un clásico de todos los saraos que montábamos.

Esta primera tienda se encontraba en un vértice de la parte vieja. Justo frente al muelle y con unas magníficas vistas sobre la bahía de La Concha. Se trataba de un local amplio de unos 140m² con un gran ventanal.

Tuvo diferentes disposiciones, en un principio fue tienda de ropa y taller de serigrafía con un aire de mercadillo (incluso teníamos muebles de los años 60). Pasados dos años desde la apertura y viendo que los nuevos espacios de tiendas en Londres, París o NYC tendían hacia estéticas mucho más minimalistas decidimos hacer la primera reforma gorda: se quitó el taller de serigrafía de forma que la tienda casi dobló en planta. Es importante reseñar que por aquel entonces empezamos a distribuir Carhartt en España de forma que cada 6 meses nos encontrábamos en los sales meetings con fotos de las mejores tiendas de Europa, eso fue una gran ayuda para imaginarnos cómo sería la nueva tienda.

Una vez quitado el taller de serigrafía metimos una tienda de vinilos en la entrada, con esta configuración de música + ropa nos mantuvimos hasta que la casa fue derribada y nosotros desalojados para construir un hotel (más) en la ciudad en el año 2006.

La ubicación era comercialmente mala, muy mala. No había ninguna tienda de ropa alrededor pero eso no fue obstáculo para que fuese un éxito desde el primer día. No estábamos en el centro comercial pero estábamos en epicentro del triángulo formado por el Etxekalte y el Akerbeltz.

Eran años que el binomio Loreak Mendian/Sirope funcionaba muy bien: cantidad de DJs locales, nacionales e internacionales pasaban por la cabina del Etxekalte y la tienda era una parada obligada. Estábamos creando una comunidad importante (sin ser conscientes de ello) que luego nos iba a permitir colocar nuestras camisetas a lo largo de todo el estado. Poco a poco fuimos dejando los muebles y la ropa de segunda mano y nos fuimos centrando en crear una colección de ropa más allá de las camisetas. Desde el principio nuestra visión fue de crear una marca y las camisetas fueron la mejor lanzadera para llegar a este propósito.

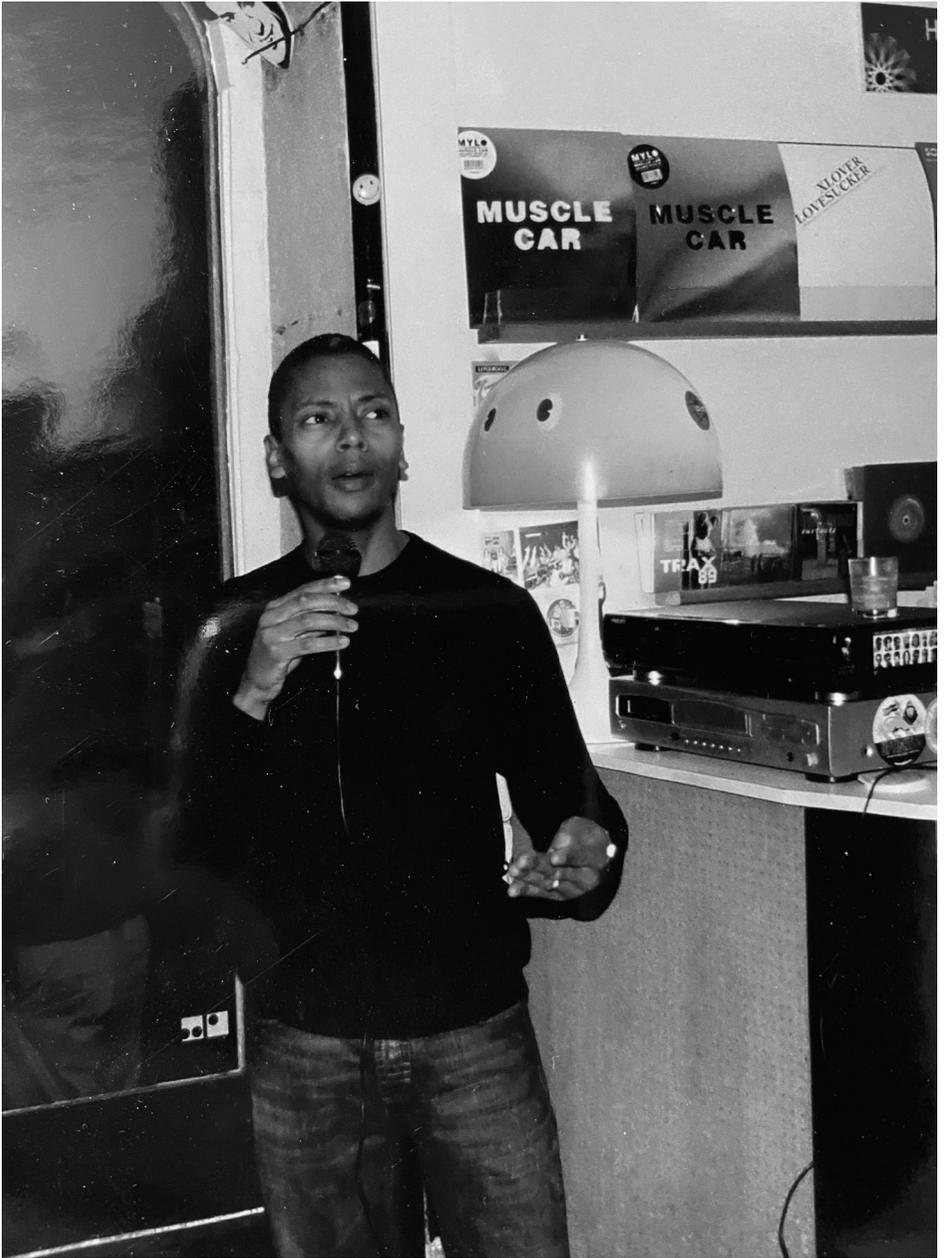
Para llegar a ello debíamos empezar a vender nuestros productos en más tiendas que las nuestras. Aunque eso pueda parecer una obviedad visto con la perspectiva del tiempo, en esos años no era tan fácil. No había ninguna marca de ese estilo en España y los dueños de las tiendas eran muy reacios a comprarnos. El hecho de tener una tienda propia que funcionaba bien fue de gran ayuda para enseñar que sí se podía hacer una marca "cool" local, de la misma forma que se podía hacer música o diseño.



En la foto Blami, Javi Pez y Xabi Zirikiain discuten animados sobre el sentido de la vida.

Tras la reforma de la tienda el taller de serigrafía desapareció de forma que había bastante más espacio para poder meter la tienda de discos, en aquel entonces había tres tiendas de discos en Donosti (hoy en día solo hay una) y era parada obligatoria para todos los DJs de la provincia.





Jeff Mills de visita en la tienda, animando al personal a que le fuesen a ver por la noche. Fueron años que pasó mucha gente por allí: algunos conocidos, otros no tanto pero todos bienvenidos.



LOREAK MENDIAN: PRIMEROS PASOS

EL EQUIPO

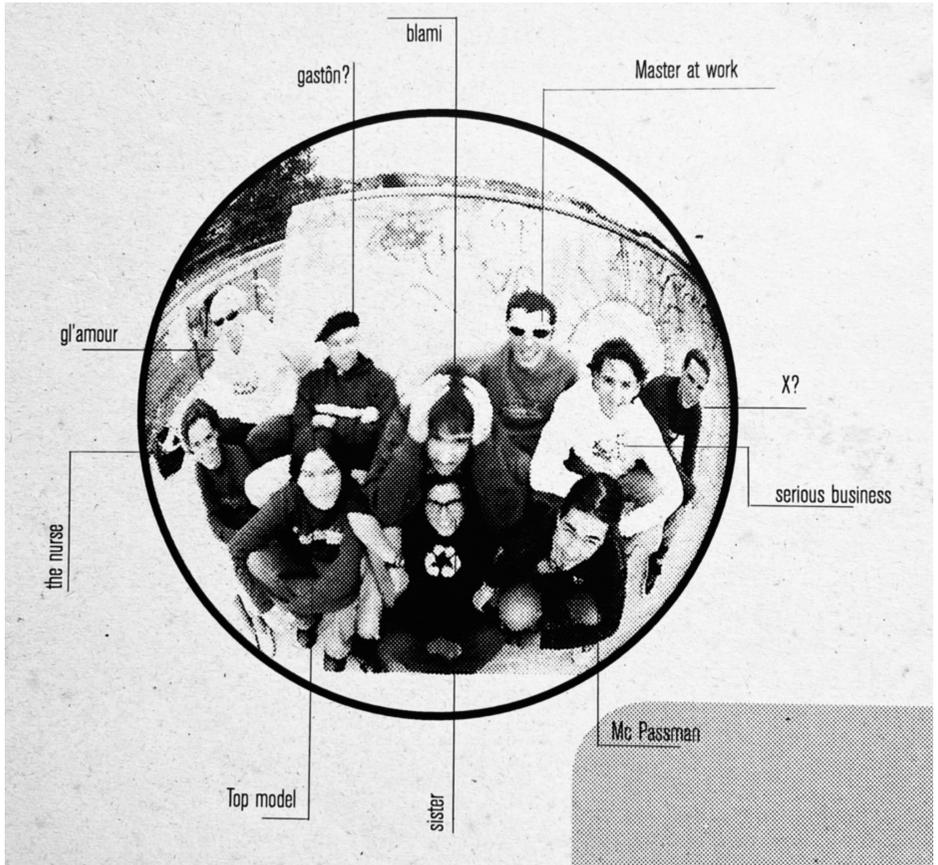
Al abrir la tienda de la calle Mari el equipo era sencillo. Xabi diseñaba las camisetas y gestionaba la tienda y el taller de serigrafía lo llevaban entre Igor Orue y Xabi. Al poco de abrir apareció por la tienda Victor Serna que había vuelto a Donosti para hacer el servicio sustitutorio, había estudiado empresariales y era la figura que se necesitaba para despegar.

Víctor puso algo de orden a los números y empezó la distribución mayorista de Loreak Mendian, un trabajo complicado porque las tiendas no estaban esperando una marca cool local. Por otro lado la hermana de Víctor, Arantza, era diseñadora de moda y sus contactos fueron fundamentales para empezar a hacer bañadores, polos o camisas.

Fueron años de aprender sobre la marcha, no teníamos ni idea de cómo se hacía una prenda y hubo que aprender rápido. Las ventas iban muy bien, lo que supuso tensiones financieras fuertes ya que con el dinero que ganábamos en una temporada no nos daba para comprar el tejido la siguiente (¡bendito problema!).

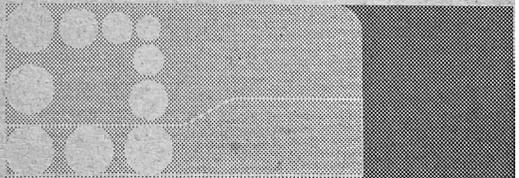
La imagen de la marca corría de la mano de Jon Izeta, de la misma forma que cambiamos la estética de la tienda Jon diseñó el logo de los cuadrados. Ese fue el primer equipo, luego fueron llegando más gente y nos fuimos haciendo más y más grandes, pero ahí estaba la esencia.





Fotografía del primer equipo Loreak Mendian.

REAK MEND



CATALOGO 1995 / 96

Catálogo de productos. Loreak Mendian World Productions ©1967.

Primer catálogo Loreak Mendian.



LOREAK
MENDIAN

OCTUBRE 2021